

# UNTERNEHMENS PORTRÄT

## FIRMA & ANSCHRIFT

Netwerkk.ch GmbH  
c/o ArtNight (Schweiz) / PlantEvent  
Industriestrasse 5  
5242 Lupfig

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

Mario Iten, Gründer / CEO  
Saskia Iten, Gründerin / CPO

## BRANCHE

Marketing / Unterhaltung / Edutainment

## WEBSEITE

netwerkk.ch / artnight.ch / plantevent.ch

## STÄDTE / MÄRKTE

ArtNight ist 2018 in der Schweiz bereits in 11 Städten der Deutschschweiz aktiv.  
PlantEvent wurde 2021 gegründet und ist in 3 Städten der Deutschschweiz präsent.

## MITARBEITER

4 Mitarbeiter im Büro und über 35 Künstler schweizweit

## VISION

Creating. Unique. Moments. Wir bauen marktführende Brands in der Freizeitindustrie. Das Ziel: zum grössten Anbieter für kreative Erlebnisse in der Schweiz zu werden.

## UNSERE EVENTFORMATE SIND ONLINE PLATTFORMEM FÜR KREATIVE ERLEBNISSE

- ArtNight und PlantEvent sind online buchbare Kunst- und Pflanzenworkshops, die als unterhaltsame Events in lokalen Bars und Restaurants stattfinden.
- Es geht bei beiden Eventformaten darum, Spass zu haben, eingeschlafenes Talent (wieder) zu entdecken und Kontakte zu knüpfen.
- Die Netwerkk.ch GmbH verbindet Gäste, Künstler und Gastronomie. Das Schweizer Jungunternehmen hilft Künstlern und Hosts, mit ihrem Talent und ihrer Passion Geld zu verdienen
- Nebst öffentlichen werden auch unvergessliche Team- und Private Events organisiert.

## **GESCHÄFTSMODELL ARTNIGHT**

Beim ersten Veranstaltungskonzept ArtNight malen die Gäste ihr eigenes Kunstwerk – dabei werden sie von einem Künstler angeleitet. ArtNights finden nach unterschiedlichen Themen und künstlerischen Vorbildern wie Popart à la Warhol, Expressionismus à la Kandinsky oder Street Art à la Banksy statt. Die Bilder und Techniken werden so vermittelt, dass auch Anfänger ohne jegliche Erfahrung ein tolles Bild auf die Leinwand bringen.

## **GESCHÄFTSMODELL PLANTEVENT**

Bei PlantEvent kreieren Gäste eine eigene DIY-Kreation in den Bereichen Makramee, Embroidery oder Floristik. Dabei werden sie von einem Host angeleitet, der nicht nur zeigt, wie aus echten Pflanzen tolle Arrangements entstehen. Sondern auch, wie Pflanzenarten geknüpft und gestickt werden können.

## **DIE MISSION**

Abende, die Menschen zusammenführen. Abende, die der Beginn neuer Freundschaften sind. Abende, die Cafés, Bars und Restaurants zusätzliches Leben in die Bude bringen. Abende, die Gäste in Locations bringen, wo sie noch niemals waren. Abende, die Künstlern und Hosts erlauben, ihr Wissen weiterzugeben und etwas zu ihrem Lebensunterhalt dazu zu verdienen. Abende, die Fantasie und Gestaltungskraft anregen. Abende, die versteckte kreative Talente ans Licht führen. Abende, die einfach Spass machen.

## **SASKIA ITEN**

Saskia ist ein Buchstabenfreak mit kreativer Ader. Nach der Ausbildung zur Kauffrau studierte sie Journalismus und Corporate Publishing an der Schule für angewandte Linguistik (SAL) Zürich. Parallel zum Teilzeitstudium sammelte sie Erfahrung in den Bereichen Marketing, Eventorganisation und Journalismus. 2016 hat Saskia die Netwerkk.ch GmbH mitgegründet und mit ihrem Co-Founder ArtNight Schweiz lanciert. 2021 kam PlantEvents dazu. Als CPO kümmert sie sich darum, die Erlebnisse für Gäste noch einzigartiger zu gestalten.

## **MARIO ITEN**

Mario ist ein Machertyp mit vielen Ideen – und Realitätsbezug. Geht nicht, gibt es nicht und sonst hält Mario bestimmt die passende Lösung bereit. Nach der kaufmännischen Ausbildung war er als Tourismusfachmann bei einem Reiseveranstalter tätig und absolvierte nebenher eine Weiterbildung als Tourismusfachmann HF an der Höheren Fachschule für Tourismus in Luzern. Schaffen und erschaffen, Ideen hegen und umsetzen, Resultate erzielen und damit Kunden zufriedenstellen: Die Begeisterung für das Unternehmertum hegte Mario schon früh. So überrascht es kaum, dass er bereits im Alter von 22 Jahren sein eigenes Unternehmen gründete.