

UNTERNEHMENS PORTRÄT

FIRMA & ANSCHRIFT

Netwerkk.ch GmbH
c/o ArtNight (Schweiz)
Industriestrasse 5
5242 Lupfig

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Mario Iten, Gründer / CEO
Saskia Iten, Gründerin / CPO

BRANCHE

Marketing / Unterhaltung/ Edutainment

WEBSEITE

www.artnight.ch

STÄDTE /MÄRKTE

ArtNight ist zwei Jahre nach Lancierung in der Schweiz bereits in 11 Städten der Deutschschweiz aktiv.

MITARBEITER

5 Mitarbeiter im Büro und über 35 Künstler schweizweit

VISION

Creating. Unique. Moments. Wir bauen marktführende Brands in der Freizeitindustrie. Das Ziel: zum grössten Anbieter für kreative Erlebnisse in der Schweiz zu werden.

ARTNIGHT IST EINE ONLINE PLATTFORM FÜR KREATIVE ERLEBNISSE

- ArtNights sind online buchbare Kunstworkshops, die als unterhaltsame Events in lokalen Bars und Restaurants stattfinden.
- Das Schweizer Jungunternehmen bringt Menschen zusammen
- ArtNight hilft Künstlern, mit ihrem Talent und ihrer Passion Geld zu verdienen

GESCHÄFTSMODELL

Beim ersten Veranstaltungskonzept ArtNight malen die Gäste in lokalen Bars und Restaurants ihr eigenes Kunstwerk – dabei werden sie von einem Künstler angeleitet. Es geht darum, Spass zu haben, eingeschlafenes Talent (wieder) zu entdecken und neue Kontakte zu knüpfen. Die ArtNights finden nach unterschiedlichen Themen und künstlerischen Vorbildern wie Popart à la Warhol, Expressionismus à la Kandinsky oder Street Art à la Banksy statt. Die Bilder und Techniken werden so vermittelt, dass auch Anfänger ohne jegliche Erfahrung ein tolles Bild auf die Leinwand bringen. Nebst öffentlichen ArtNights werden auch unvergessliche Team- und Private Events organisiert. Das Veranstaltungskonzept verbindet Gäste, Künstler und Gastronomie.

DIE MISSION

ArtNight Schweiz wurde von den Geschwistern Saskia Iten und Mario Iten ins Leben gerufen. Das Veranstaltungskonzept stammt aus Deutschland: es bietet gemeinsame Abende voller Kreativität, Kunst und Austausch! Sowohl Mario als auch Saskia lieben innovative Freizeitaktivitäten und die Unendlichkeit der Möglichkeiten, welche sich in der Schweiz bieten. Zugleich mussten sie jedoch feststellen, wie schwer es oft ist, neue und interessante Leute in ungezwungener Atmosphäre kennenzulernen. ArtNight bietet genau das! Das erste Veranstaltungsformat von ArtNight ist der Malerei gewidmet und findet immer in unterschiedlichen Bars und Restaurants statt – derzeit in 11 Städten der Deutschschweiz.

Abende, die Menschen zusammenführen. Abende, die der Beginn neuer Freundschaften sind. Abende, die Cafés, Bars und Restaurants zusätzliches Leben in die Bude bringen. Abende, die Gäste in Locations bringen, wo sie noch niemals waren. Abende, die Künstlern erlauben, ihr Wissen weiterzugeben und etwas zu ihrem Lebensunterhalt dazu zu verdienen. Abende, die Fantasie und Gestaltungskraft anregen. Abende, die versteckte kreative Talente ans Licht führen. Abende, die einfach Spass machen.

SASKIA ITEN

Saskia ist ein Buchstabenfreak mit kreativer Ader. Nach der Ausbildung zur Kauffrau studierte sie Journalismus und Corporate Publishing an der Schule für angewandte Linguistik (SAL) Zürich. Parallel zum Teilzeitstudium sammelte sie Erfahrung in den Bereichen Marketing, Eventorganisation und Journalismus. 2016 hat Saskia die Netwerkk.ch GmbH mitgegründet und mit ihrem Co-Founder ArtNight Schweiz lanciert. Als CPO kümmert sie sich darum, das ArtNight-Erlebnis für die Gäste noch einzigartiger zu gestalten.

MARIO ITEN

Mario ist ein Machertyp mit vielen Ideen – und Realitätsbezug. Geht nicht, gibt es nicht und sonst hält Mario bestimmt die passende Lösung bereit. Nach der kaufmännischen Ausbildung war er als Tourismusfachmann bei einem Reiseveranstalter tätig und absolvierte nebenher eine Weiterbildung als Tourismusfachmann HF an der Höheren Fachschule für Tourismus in Luzern. Schaffen und erschaffen, Ideen hegen und umsetzen, Resultate erzielen und damit Kunden zufriedenstellen: Die Begeisterung für das Unternehmertum hegte Mario schon früh. So überrascht es kaum, dass er bereits im Alter von 22 Jahren sein eigenes Unternehmen gründete.